



## 50570-962 Sweatshirt

Premium Performance - Moderne Passform  
MASCOT® UNIQUE



|     |   |   |   |    |     |     |
|-----|---|---|---|----|-----|-----|
| XS  | S | M | L | XL | 2XL | 3XL |
| 4XL |   |   |   |    |     |     |

60% Baumwolle/40% Polyester  
310 g/m<sup>2</sup>



Isoli Meterware. Kann max. 5% einlaufen.

### Industriewäsche-Kategorie A1

### Zertifizierungen



- Moderne, körpernahe Passform mit viel Bewegungsfreiheit.
- Durch die gebürstete Innenseite warm und weich zu tragen.
- Rippenbündchen am Hals, den Ärmeln und dem Saum.
- Die Nähte im Nacken sind mit einem weichem, gepolstertem Material verdeckt, so dass diese nicht stören.
- Optimierte Fläche zum Anbringen eines Firmenlogos.
- Das Produkt ist für Industriewäsche geeignet.

### Technische Informationen

Premium Performance. Zweifarbig. Kräftige Qualität. Gekämmte Baumwolle. Gebürstete Innenseite. Moderne Passform. Runder Halsausschnitt. Rippenbündchen am Hals, an der Unterkante und an den Handgelenken. Nackenband.

### Träger



### Logo

#### Logoplatzierung:

- Logo auf Arbeitskleidung. Mittig auf der Brust. Max. 28 x 28 cm/11 x 11 in
- Logo auf Arbeitskleidung. Links auf der Brust. Max. 12 x 10 cm/4,7 x 3,9 in
- Logo auf Arbeitskleidung. Senkrecht auf linker Brust, von oben nach unten lesbar. Max. 28 x 8/11 x 3,1 in
- Logo auf Arbeitskleidung. Senkrecht auf linker Brust, von unten nach oben lesbar. Max. 28 x 8/11 x 3,1 in
- Logo auf Arbeitskleidung. Rechts auf der Brust. Max. 12 x 10 cm/4,7 x 3,9 in
- Logo auf Arbeitskleidung. Senkrecht auf rechter Brust, von oben nach unten lesbar. Max. 28 x 8/11 x 3,1 in
- Logo auf Arbeitskleidung. Senkrecht auf rechter Brust, von unten nach oben lesbar. Max. 28 x 8/11 x 3,1 in
- Logo auf Arbeitskleidung. Mittig am Rücken. Max. 28 x 28 cm/11 x 11 in
- Logo auf Arbeitskleidung. Nacken. Max. 10 x 4 cm/3,9 x 1,5 in
- Logo auf Arbeitskleidung. Unter dem Halsausschnitt. Max. 12 x 5 cm/4,7 x 1,9 in
- Logo auf Arbeitskleidung. Sonderplatzierung. Für Einzelheiten bitte Kontakt aufnehmen.